

AG Tourismus

Ablauf des Arbeitstreffens

- Begrüßung
- Arbeitsphase
 - Vorstellung der einzelnen Maßnahmen und Vereinbarung des weiteren Vorgehens

- Verschiedenes
 - Sachstand 1. Fachtag
 - Projekt Expedition Uthlande
 - Nachhaltige Standards Marketing



Vorstellung der Maßnahmen

1. Flyer
2. Videoclips
3. Fotoshooting
4. Fotowettbewerb 2018
5. T-Shirt
6. Social-Media
7. Stoffbeutel



Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

1. Imageflyer für Regionsmarketing

Es wurden vier Anbieter angefragt, drei Angebote sind fristgerecht eingegangen.

Anbieter	Gratzdesign Friedrichstadt	Strandgut Werbung Kiel	b.light Bredstedt
Gestaltung	Kosten	Kosten	Kosten
Format DIN lang 8 Seiten	30 x 21 cm geschlossen 7,5 x 21 cm 4/4 farbig 170 g Papier	4/4 farbig 170 g Papier	29,6 x 21 cm Geschlossen 7,4 x 21 cm 4/4 farbig 150 g Papier
Entwurf NETTO	560,00 Euro	580,00 Euro	525,00 Euro

Druck erfolgt über Nuppenau in Pahlen.

Preisabfrage: 20.000 Exemplare auf zertifiziertem Papier 1.145,00 Euro netto.



Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

2. Videoclips für Vermieter von Ferienwohnungen

- Inhalt: Der Gastgeber und seine FeWo werden in einem Clip von max. 60 Sekunden vorgestellt
- Kontingent? 20, 30 und/oder 40 Stück
- Vorschlag: Kosten teilen sich Gastgeber und Biosphäre

Nächste Schritte

- Angebote einholen
- Abstimmen des Finanzierungsmodells
- Anschreiben aller Vermieter
- Dreh ab Frühsommer 2018



Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

3. Fotoshooting

- Für die gemeinsame Vermarktung werden neue Fotos benötigt.
- Wunsch: Fotoshooting in 2018
- Umfang: 2 Tage
- Heute: Festlegung der Motive & Inhalte & Jahreszeiten
 - ...
 - ...
 - ...
- Anschließende Kostenermittlung (in Kombination mit NTS-Maßnahme wahrscheinlich günstiger)



Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

4. Fotowettbewerb 2018

Vorschläge für das Motto des ersten gemeinsamen Fotowettbewerbs

- Wind und Wetter
- Wir auf der Hallig
- Kleine Hallig ganz groß

Umsetzung

- Festlegen Rahmenbedingungen (z.B. Bildqualität, Bildrechte u.a.)
- Bewerbung durch Kurzzeitprints, Social Media u.a.
- Kosten: ca. 300 Euro

19.10.2017

BIOSPHERE DIE HALLIGEN



Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

5. T-Shirts

19.10.2017

BIOSPHERE DIE HALLIGEN



Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

6. Social-Media/Facebook

- Qualität und Content
 - Für die Weitergabe von privaten Fotos über den Facebookaccount Halligen werden diese bitte per Whatsapp oder Mail an Erco gesandt.
 - Die Möglichkeit der redaktionellen Anpassung der Informationen durch Erco ist Voraussetzung.
 - Info dazu wird intern auf den Halligen und über den nächsten Newsletter gestreut.



Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

7. Stoffbeutel

- Prinzip: wenn, dann richtig
- Grundlage: ökologisch gefertigter Stoffbeutel
- Motiv: „was Authentisches“, eben typisch Hallig





19.10.2017

BIOSPHERE DIE HALLIGEN



19.10.2017



19.10.2017



Segel-Lore nach Hallig Oland. Kapitän „Tante Magda“



Olander-Damm mit Segellore

19.10.2017

BIOSPHERE DIE HALLIGEN



Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

7. Stoffbeutel

- Nächste Schritte:
- Grafik professionell bearbeiten lassen
- Kostenrecherche
- Probedruck



Verschiedenes

- Sachstand 1. Fachtag
- Projekt Expedition Uthlande
- Nachhaltige Standards im Marketing
- Fairtrade Hallig Hooge
- ...

