

AG Tourismus

Ablauf des Arbeitstreffens

- Begrüßung
- Impulsvortrag Marketing
- Arbeitsphase
 - Vorstellen verschiedener Marketingmaßnahmen, Ideensammlung, kurze Diskussion und Priorisierung durch die Teilnehmer
 - In Kleingruppen werden erste Ideen zu den priorisierten Maßnahmen gesammelt und anschließend vorgestellt
- Vereinbarung weiteres Vorgehen und Zeitplan für die Umsetzung



Impulsvortrag

1. Frage: Wo wollen wir hin mit unserem Marketing?
 - Kundenbindung
 - Neukundengewinnung
2. Frage: Was sind die Herausforderungen?
 - Geringes Budget
3. Frage: Was passt zu uns?
 - Agiles Marketing, das zeitnah Themen und Ereignisse kommuniziert
 - Storytelling
 - Virales Marketing in kleineren Schritten



Impulsvortrag

1. Frage: Wo wollen wir hin mit unserem Marketing?
 - Kundenbindung
 - Neukundengewinnung



Impulsvortrag

2. Frage: Was sind die Herausforderungen?

- Geringes Budget



Marketingmaßnahmen

Ideen

Anzeigen	Print	Online	Nachhaltige give aways
Plakataktion in HH	Flyer	Blog	Halligen-Tshirt
	Broschüre	Social Media	Stoffbeutel
		Fotowettbewerb „Mein liebster Platz im Meer“	Beutelchen Blumensamen
		Videoclips	
		App	
	Professionelles Fotoshooting	Professionelles Fotoshooting	

29.06.2017

BIOSPHERE DIE HALLIGEN



Impulsvortrag

3. Frage: Was passt zu uns?

- Agiles Marketing, das zeitnah Themen und Ereignisse kommuniziert
- Storytelling
- Virales Marketing wird in kleineren Schritten entwickelt und umgesetzt



Impulsvortrag

Beispiel: Storytelling

Ideensammlung

- Fortsetzungsstory für den Newsletter (was eignet sich da?)
- Vorstellung von Halligmachern (Betriebe)
- Kurze Clips „Plattdüütsch“ (a la Sendung mit der Maus?)
- 12 Kalenderblätter mit je einer kleinen jahreszeitlichen Geschichte



Impulsvortrag

Beispiel: Storytelling

Ideensammlung

- Hallig zeigt Gesicht
- Wissen, bei wem man wach wird (Grünes Binnenland/Eider-Treene-Sorge)
https://www.youtube.com/watch?v=KlvtNrB2Q_w&list=PLhNImqSFHT3BWXmQb7TRPsbhkRsZXTNWO&index=32
- „Mein Lieblingsplatz in der Flusslandschaft“
https://www.youtube.com/watch?v=pYa_4FXPuqc



Arbeitsphase

- Ideensammlung
- kurze Diskussion
- Priorisierung durch die Teilnehmer
- In Kleingruppen werden erste Ideen zu den priorisierten Maßnahmen gesammelt und anschließend vorgestellt
- Vereinbarung weiteres Vorgehen und Zeitplan für die Umsetzung

