

# AG Tourismus

## Ablauf des Arbeitstreffens

- Begrüßung
- Arbeitsphase
  - Vorstellung der einzelnen Maßnahmen und Vereinbarung des weiteren Vorgehens
  
- Verschiedenes
  - Sachstand 1. Fachtag
  - Projekt Expedition Uthlande
  - Nachhaltige Standards Marketing

19.10.2017

BIOSPHERE DIE HALLIGEN



# Vorstellung der Maßnahmen

1. Flyer
2. Videoclips
3. Fotoshooting
4. Fotowettbewerb 2018
5. T-Shirt
6. Social-Media
7. Stoffbeutel



# Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

## 1. Imageflyer für Regionsmarketing

Es wurden vier Anbieter angefragt, drei Angebote sind fristgerecht eingegangen.

Anbieter	Gratzdesign Friedrichstadt	Strandgut Werbung Kiel	b.light Bredstedt
Gestaltung	Kosten	Kosten	Kosten
Format DIN lang 8 Seiten	30 x 21 cm geschlossen 7,5 x 21 cm 4/4 farbig 170 g Papier	4/4 farbig 170 g Papier	29,6 x 21 cm Geschlossen 7,4 x 21 cm 4/4 farbig 150 g Papier
Entwurf NETTO	560,00 Euro	580,00 Euro	525,00 Euro

Druck erfolgt über Nuppenau in Pahlen.

Preisabfrage: 20.000 Exemplare auf zertifiziertem Papier 1.145,00 Euro netto.



# Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

## 2. Videoclips für Vermieter von Ferienwohnungen

- Inhalt: Der Gastgeber und seine FeWo werden in einem Clip von max. 60 Sekunden vorgestellt
- Kontingent? 20, 30 und/oder 40 Stück
- Vorschlag: Kosten teilen sich Gastgeber und Biosphäre

### Nächste Schritte

- Angebote einholen
- Abstimmen des Finanzierungsmodells
- Anschreiben aller Vermieter
- Dreh ab Frühsommer 2018

19.10.2017

BIOSPHERE DIE HALLIGEN



# Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

## 3. Fotoshooting

- Für die gemeinsame Vermarktung werden neue Fotos benötigt.
- Wunsch: Fotoshooting in 2018
- Umfang: 2 Tage
- Heute: Festlegung der Motive & Inhalte & Jahreszeiten
  - ...
  - ...
  - ...
- Anschließende Kostenermittlung (in Kombination mit NTS-Maßnahme wahrscheinlich günstiger)



# Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

## 4. Fotowettbewerb 2018

Vorschläge für das Motto des ersten gemeinsamen Fotowettbewerbs

- Wind und Wetter
- Wir auf der Hallig
- Kleine Hallig ganz groß

Umsetzung

- Festlegen Rahmenbedingungen (z.B. Bildqualität, Bildrechte u.a.)
- Bewerbung durch Kurzzeitprints, Social Media u.a.
- Kosten: ca. 300 Euro

19.10.2017

BIOSPHERE DIE HALLIGEN



# Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

## 5. T-Shirts

19.10.2017

BIOSPHERE DIE HALLIGEN



# Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

## 6. Social-Media/Facebook

- Qualität und Content
  - Für die Weitergabe von privaten Fotos über den Facebookaccount Halligen werden diese bitte per Whatsapp oder Mail an Erco gesandt.
  - Die Möglichkeit der redaktionellen Anpassung der Informationen durch Erco ist Voraussetzung.
  - Info dazu wird intern auf den Halligen und über den nächsten Newsletter gestreut.



# Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

## 7. Stoffbeutel

- Prinzip: wenn, dann richtig
- Grundlage: ökologisch gefertigter Stoffbeutel
- Motiv: „was Authentisches“, eben typisch Hallig





19.10.2017

BIOSPHERE DIE HALLIGEN



19.10.2017



19.10.2017



Segel-Lore nach Hallig Oland. Kapitän „Tante Magda“



*Olander - Damm mit Segellore*

19.10.2017

BIOSPHERE DIE HALLIGEN



# Vorstellung der einzelnen Maßnahmen

## 7. Stoffbeutel

- Nächste Schritte:
- Grafik professionell bearbeiten lassen
- Kostenrecherche
- Probedruck



# Verschiedenes

- Sachstand 1. Fachtag
- Projekt Expedition Uthlande
- Nachhaltige Standards im Marketing
- Fairtrade Hallig Hooge
- ...

